Inhoudelijke strategie en planning 2016
Logo Zenneland
Besproken op ISG en RvB dec 2015

Basis
- Logo-besluit
- Actiefocussen (operationele doelstellingen vanuit het Agentschap Z&G)
- Co-team
- Inhoudelijk team, 1/1 gesprekken met inhoudelijk medewerkers, Seizoensdagen

---

1. Logo Zenneland anno 2016

Logo Zenneland? Logo Zenneland!

We leren mensen hoe ze langer gezond kunnen blijven. We promoten dus gezondheid[1].
Iedereen heeft wel zijn advies klaar over gezondheid. Maar wij promoten enkel wetenschappelijk gefundeerde boodschappen en campagnes. En budgettair gezond bovendien![2]
We werken enkel lokaal en ondersteunen organisaties, besturen, verenigingen, bedrijfsgerichte partners, … in de regio Zenneland. Zo proberen we de bevolking te overtuigen om bewust gezonde keuzes te maken op alle terreinen.[3]
We coachen onze partners, inspireren, geven advies en hebben kant-en-klare projecten die lokaal gebruikt kunnen worden. Ook maatwerk is geen probleem.[4]
Dus als je samen iets rond gezondheid wil ondernemen, contacteer ons dan. We helpen je met plezier, op maat, verder.[5]

1. Doel, 2. Ons aanbod, 3. Hoe werken we?, 4. Hoe doen we dat?, 5. Call for action

Waarden

Evidenties

---

2. Inhoudelijke strategie 2016

Kern

1. We zetten verder prioritair in op twee settings Lokale besturen en Zorg & Welzijn.
Naast inspelen op de eigenheden van elke setting zoeken we ook naar verbinding tussen beide zodat ze elkaar kunnen versterken in hun werking rond gezondheidsbevordering en ziektepreventie.

2. We behouden de bestaande strategie op de setting onderwijs.

3. We verkennen waar haalbaar de sector werk en zetten in 2016 in op ad hoc projecten

4. We zien het bereiken van kansengroepen als doelstelling die wordt meegenomen doorheen onze hele werking.

Lokale besturen

We zetten verder in op **de algemene ondersteuning en coaching van de lokale besturen als rode draad doorheen de werking** van het inhoudelijk team. Iedereen van het inhoudelijk team neemt hiervan een stukje van de puzzel. Dit betekent eerste aanspreekpunt zijn voor de toegewezen gemeentes in de regio, zicht hebben op de werking van die gemeentes, en waar opportuniteiten en ook haalbaar aansturen op een diepgaander traject.
Dit met als doel: Lokale besturen kunnen volgens eigen noden en eigen tempo gezondheid integreren in hun werking (passend binnen de kadermethodiek Gezonde Gemeente)

In 2016 extra aandacht voor:
Opportuniteiten

- Onze partnerships worden een echt tweerichtingverhaal. Dit wordt nog verder uitgewerkt waarbij de verwachtingen naar elkaar toe duidelijk worden/blijven.
- Persoonlijk contact, blijvend op inspelen.
- 'Gezonde gemeente' kan veel breder gaan dan enkele de gemeentelijke structuur. Integrale werking.
- 'Gezonde gemeente' kan intergemeentelijk ook meer mogelijkheden bieden.
- Opstart/uitbouw van de Huizen van het Kind. Logo als verbindende partner en welzijns- en gezondheidsinbreng stimuleren.

Noden

- Logo Zenneland nog meer positioneren op gemeentelijk overleg.
- Wat is nu 'echt' een gezonde gemeente en wat is belangrijk om lokaal 'contactpersoon/trekker' gezonde gemeente te zijn. (kan verschillend zijn van de algemene contactpersoon Logo). Hiervoor maken we een profiel op en werken we verder op de criteria (adhv. de groeimeter)
- Uitwisseling tussen gemeenten.
- Zoeken naar een evenwicht tussen aanwezigheid/efficiëntie/haalbaarheid van afstemming en overleg. Hierbij rekening houden met eigenheid van de gemeente en draagkracht van de lokale contactpersonen.
- Gezonde gemeente in de faciliteitengemeenten. Hier mogelijk verdere afstemming met de Welzijnskoepel.

Zorg & Welzijn

We nemen initiatief om **preventieve gezondheid in te bedden bij bestaande instanties en samenwerking in zorg** met als doel preventie gezondheid op lange termijn geïntegreerd, vanuit verschillende hoeken een plaats te geven in de zorg- en welzijnssetting.
We zien **zorgverstrekkers zelf eveneens als einddoelgroep**. Door in te spelen op hun draagkracht en gezondheid, kunnen zij eveneens **ambassadeur worden binnen hun werkterrein**.
We nemen intern initiatief zodat iedereen van het inhoudelijk team een beter zicht krijgt op deze setting en deze kennis kan inpassen in de eigen werking. Extern halen we de banden nauwer aan met relevante partners (oa. SEL, HAK's, LMN's), en bekijken we in welke lokale initiatieven we een concrete rol kunnnen opnemen. Concreet streven we naar een 'gezondheidsbevorderende zorgdag' (eind '16 of begin '17) waar bruikbare ondersteuningsmiddelen, de **zorgverstrekker zelf** en good practices centraal staan.

In 2016 extra aandacht voor:
Opportuniteiten

- Actoren in zorg en welzijn (1e lijn) staan dicht bij burger/patiënt en spelen een fundamentele rol in het aanzetten tot een gezonde(re) levensstijl van de bevolking.
- Preventie hoort bij gezondheid.
- Structurele veranderingen die op til zijn in kader van de Eerstelijnsconferentie 2017.
- Bestaande samenwerking met partners: BAF, SEL, LMN, stuurgroep Zorgregio Pajottenland, artsenkringen, WGC Vilvoorde, CGG's.
- Onder voorbehoud: Inspelen op de voorbereidingen van de volledige inkanteling van de OCMW's in het gemeentebestuur, hierdoor wordt de link tussen lokale besturen en zorg en welzijn groter.

Noden

- Inspelen op draagkracht van de mensen in de eerstelijn. 'Healthcare empowerment'
- Ondersteuningsmiddelen voor de partners en einddoelgroep, die volledig passen in de werking en haalbaar zijn om te gebruiken.
- Afstemming met partners die werken naar gelijke doelgroep (SEL, CAW, ...).
- Verbinding met de andere settings (lokale besturen, onderwijs, werk)

Onderwijs

We behouden de afstemming met de CLB's als prioritaire partners (cfr Charter 2013), we **betrekken schoolnabije partners** in het overleg en de werking in het veld. We nemen het initiatief om twee tot drie keer met hen samen te komen. We spelen in op concrete vragen van scholen, in afstemming met de CLB's. Ook hier kan er verbinding zijn met de setting Lokale Besturen (via Flankerend Onderwijsbeleid (FLOB)).

Logo Zenneland gaat voor een optimale implementatie van gezondheid in elke school van de regio. Samen met de CLB's werken we aan een optimale uitwerking van het schoolgezondheidsbeleid passen binnen de kadermethodiek Gezonde School. De scholen zelf zijn eigenaar van hun beleid.

We zoeken naar een efficiënte en haalbare manier om samen met de CLB's het **aanbod bij de scholen bekend te maken**. Naast het reguliere aanbod geven we voor het schooljaar 2016 2017 extra aandacht aan telkens een project voor het basisonderwijs en een voor het secundair.

In 2016 extra aandacht voor:
Opportuniteiten

- Er is een goede samenwerkingscultuur tussen de CLB's en het Logo. We willen dit behouden.
- Werken naar onderwijs vraagt een bredere kijk dan enkel de school. Ook de Lokale besturen en de zorgsector kunnen betrokken worden (cfr. FLOB, HvK, …)
- Scholen werken steeds meer algemeen vanuit preventie en combineren verschillende thema's.
- Geestelijke gezondheid en TAD zijn thema's die zeker voor deze doelgroep steeds dichter bij elkaar liggen.

Noden

- Scholen worden maatschappelijk steeds breder betrokken (HvK, M-decreet, kinderarmoede, …). We moeten als Logo waar haalbaar mee inspelen op deze nieuwe uitdagingen.
- Sommige projecten lopen al lang in ons aanbod. Waar nog mogelijk/wenselijk extra insteek en upgrade geven om alsnog op te nemen in ons aanbod, of keuze maken iets niet meer op te nemen.
- Momenteel vooral directies en verpleegkundigen bij de CLB-contacten. We zoeken naar een manier om de samenwerking, het aanbod en de ondersteuning door het Logo bij heel het CLB-team bekend te maken.

Werk

De Vlaamse Logo's maakten afspraken met CO-Prev (cfr samenwerkingsovereenkomst). Op verschillende vlakken zal verkennend worden samengewerkt me de interne en externe diensten ter bescherming en preventie op het werk.
Logo Zenneland zal ingaan op vragen die gesteld worden, conform de Vlaamse afspraken. Daarnaast verkennen we verder het netwerk relevant voor de werking naar de bedrijfssetting.
We kiezen er wel voor om **extra aandacht te hebben voor bedrijven in de sociale economie**.

In de inhoudelijke planningen

Inhoudelijke taakverdeling I-team:
Zie aparte tabel. Per persoon opdeling volgens Contactpersoon voor aantal gemeenten, Expertise, Setting en/of Doelgroep, Vlaamse engagementen, Netwerkopvolging, Actiefocussen, Ondersteunende taken.

Het reguliere basisaanbod is uiteraard steeds beschikbaar voor al onze partners.
(www.logozenneland.be/projecten/totaal-aanbod/all). We blijven op elk overleg en contact ons aanbod dissemineren en spelen in op de noden van de specifieke doelgroepen en/of partners.

Extra inzet 2016
Vernieuwende en regiospecifieke initiatieven en projecten
We willen onze focus geregeld eens verleggen of iets breder zetten. Of we geven een bestaande Vlaamse actie een lokale toets. Dit zal zich ook gedeeltelijk weerspiegelen in de onkosten die gemaakt worden.
Hieronder wat reeds ingepland en/of waarvoor we de haalbaarheid hoe ver de uitwerking mogelijk is nog aan het bekijken zijn.

- **Studiedag Weerbaarheid in de sociale economie** (januari)
  Samenwerking met Vlaams-Brabantse Logo's, CGG's, VLABO en Provincie.
  Einddoelgroep – kansengroepen.
  Insteek Geestelijke Gezondheid en absenteïsme.

- **Huis van het kind (HvK) – lerend netwerk** (trimestrieel, eerste keer terug in februari)
  Vervolg van eerste samenkomst in november waar nood werd afgetast
  Doelgroep – Verantwoordelijken, contactpersonen voor de (inter)gemeentelijke HvK.
  Insteek – Aanbod en mogelijkheden rond Gezondheidsbevordering en ziektepreventie een plaats geven binnen de HvK. De HvK in onze regio stimuleren om te leren van elkaar, uit te wisselen en elkaar te versterken.

- **Maart – Maand van de dikkedarmkanker**
  Onze regio kleurt blauw, de kleuren van de campagne om de bevolking aan te zetten zich te laten screenen. Met de slogan '*De pot op!*, pak het aan voor het jou aanpakt' (werktitel), toilethokjes (samenwerking Toi Toi) als kiosken en marktacties trekken we de regio rond.
  (Kost: Aanmaak extra (regionale) ondersteuningsmiddelen. Voorbereidende kosten hiervoor gebeuren al gedeeltelijk in 2015.)

- **Week van de Valpreventie** (18/04 – 24/04) **– Voorbereidende inspiratiedag** (begin maart)
  In 2016 ligt de klemtoon opnieuw op medicatiegebruik, maar ook 'dans je leven lang' blijft een rode draad. Er is al een volledig aanbod in een menukaart. Met het inspiratiemoment willen we de professionelen die inzetten op valpreventie laten kennis maken nieuwe ondersteuningsmiddelen en acties, bijkomende info geven, en uitwisseling tussen hen bevorderen.

- **NOK NOK – Kom eens bij ons kloppen!** (April)
  Samenwerking met JAC Halle/Vilvoorde, HvK Pajottenland, Lokale preventiewerker en pilootgemeente Lennik.
  Op de internationale dag van het kussengevecht organiseren we een kussengevecht op de markt van Lennik voor jongeren van 12 tot 16 jaar. Het hoeft niet allemaal *ok! en vind ik leuk* te zijn. Ook negatieve gevoelens moet je kunnen delen, moeten een plaats krijgen. Op een ludieke manier betrekken we jongeren hierin. Net ervoor is er een infoavond voor ouders (i.s.m. CGG Passant): Hoe werkt het brein van een jongere, en hoe ga ik hier als ouder mee om?

- **Gefeliciteerd, je hebt een Burn Out.** Regio Stad Vilvoorde, start 14 april
  Doel: algemene bevolking (met oog voor kansarmen) signalen herkennen, en hen en hun omgeving hiermee leren omgaan. Samenwerking met Archeduc, HARNO artsenkring, stad Vilvoorde, Huis van de Mens, WGC De Vaart en Warmtekracht en Logo
  Introductiedag rond Burn Out (met journalist Chris Vandenabeele, Prof. Elke Van Hoof en improvisatietheater). Hierop volgend zijn er verschillende workshops over een periode van enkele weken.

- **10000 stappenclash – Zemst daagt uit!** (mei)
  30 april 2015 wordt het startschot gegeven voor de nieuwe 10000stappenclash tussen de Vlaamse gemeenten. In onze regio daagt Zemst (de winnaar van 2014) de andere gemeenten uit.

- **In het algemeen 'aanbod Gezonde School', extra aandacht voor een project in het basisonderwijs en in het secundair onderwijs.**
  Nog te bepalen in het voorjaar.
  Afhankelijk van de trends en wat Vlaams wordt aangeleverd.

- **Project Winkelkarren – Gezond en budgettair leven.** (voorbereiding voorjaar)
  Doelgroep: organisaties/lokale besturen die werken met kansengroepen.
  Nog verder uit te werken. Thema-overschrijdend met achtergrond van V&B. Liep al kleinschalig piloot in enkele gemeenten en organisaties.
  Samenwerking met Archeduc wordt momenteel af getoest.

- **Aandacht voor Tabakspreventie bij jongeren – Toneel Nico & Tine 2 (werktitel)**
  Doelgroep: jongeren secundair onderwijs.
  Samenwerkingsovereenkomst met B/Rouge (toneelgroep), logo vertegenwoordigd in klankbordgroep.
  Schooljaar 2016-2017: in CC's van onze regio.
  Vind aansluiting bij kadermethodieken Gezonde Gemeente en Gezonde School.

- **Demowoning Gezond Binnen**
  Verschillende gemeenten toonden interesse om een demowoning te organiseren. Er wordt een echte locatie te voorzien waar naast gezond wonen ook andere thema's aan bod kunnen komen. Lokale verenigingen en organisaties worden betrokken bij de organisatie en de bezoeken.

- **Toegankelijkheid en kennis van partners van Geestelijke Gezondheid** (in het Pajotteland)
  Samenwerking met Artsenkring Pajotteland, LMN Pajottenland, CGG's, Logo, …
  Symposium in het voorjaar (of najaar indien niet haalbaar).
  Doel: landschap mee in kaart brengen, Geestelijke gezondheid breed zetten en bekend maken (universeel, selectief en geïnduceerd) voor wie hiermee in contact komt. Preventietools mee bekend maken. Ondersteuning en versterking van de eerstelijn.

- **Zorgdag 'Gezondheidsbevordering en Ziektepreventie – zorgverlener en patiënt centraal'** (najaar 2016 of voorjaar 2017)
  Een 'gezondheidsbevorderende zorgdag' waar bruikbare ondersteuningsmiddelen, de zorgverstrekker zelf en good practices centraal staan.
  Samenwerkingsmogelijkheid met andere actoren (o.a. SEL) wordt nagegaan.
  Omkadering, partners en kost nog te bepalen.

- **Gezonde Gemeente**
  We blijven inzetten op de lokale besturen als belangrijke partner en koppelen de werking zoveel mogelijk aan de Gezonde Gemeente Methodiek. We voorzien een inspiratie-en ontmoetingsmoment (mogelijk gekoppeld aan onze Algemene Vergadering).
  We voorzien een 'Gezonde Gemeente-kit', om als Logo-medewerker mee te nemen naar lokaal overleg en/of welzijnsraden.
  We bekijken intern de mogelijkheden om de gemeentefiches (info over elke gemeente) efficiënter en meer bruikbaar te maken, bv. adhv. een tool.
  Kost nog te bepalen.

- **Communicatie**
  Het communicatieplan van Logo Zenneland (september 2015) wordt gevolgd.
  Er is extra aandacht voor het leggen van contacten met de lokale media. Dit reflecteert in bekendmaking en het in de kijker zetten van de campagnes en projecten (o.a. 10000stappenclash en DDK-maand).
  We zetten verder in op onze sociale media (o.a. Twitter en Facebook) als tool om projecten extra te 'te pushen' bij specifieke doelgroepen door promotie op maat. (Kost 500€)

***